

สารบัญ



คำนำผู้แปล

6

กิตติกรรมประกาศ

10

บทนำ: ความคิดคือเงินตราแห่งศตวรรษที่ 21

16

•

I เข้าถึงอารมณ์

1. ปลดปล่อยผู้เชี่ยวชาญในตัวคุณ

32

2. ฝึกศิลปะการเล่าเรื่องให้เชี่ยวชาญ

64

3. พูดให้เหมือนบทสนทนา

104

•

II แปลกใหม่

4. สอนเรื่องใหม่ให้ฉันได้รู้

144

5. สร้างช่วงเวลาชวนอัปปาก้าว
172

6. ผ่อนคลาย
200

•

III นำดจำ

7. ยึดมั่นในกฎ 18 นาที
228

8. วาดภาพในใจด้วยประสบการณั้หลากพีสสะ
250

9. เดินในทางวงตบ
292

หมายเหตุจากผู้เจียน
302

บรรณานุกรม
304

รู้จักผู้เจียน
318

รู้จักผู้แปล
319

คำนำผู้แปล



ขอสารภาพไว้ตรงนี้เลยว่าผู้แปลไม่ชอบพูดในที่สาธารณะ เรียกว่ากลัวเลยก็ได้ ทุกครั้งที่ต้องพูดต่อหน้าคนเยอะๆ ผู้แปลจะนึกย้อนไปถึงสมัยเรียนชั้นประถมศึกษาเมื่อครูแจ้งว่าสัปดาห์หน้าจะมีการนิพนธ์ ผู้แปลกลัวการนิพนธ์มากและมีความรู้สึกสองอย่างติดกันอยู่ในใจเสมอใจหนึ่งไม่อยากจะให้วันนั้นมาถึง อีกใจอยากให้มาถึงเร็วๆ จะได้ผ่านไปเสียที ปัจจุบันเมื่อรู้ว่าต้องพูดต่อหน้าคนมากๆ ก็รู้สึกแบบนั้นอีกครั้ง ใจหนึ่งไม่อยากจะให้ถึงวันที่ต้องพูด อีกใจอยากให้มาถึงเร็วๆ จะได้ผ่านไปเสียที ไม่รู้สึกสนุกแม้แต่น้อยนิด มีแต่กลัวและอยากให้ผ่านไป พอวันนี้ต้องมาแปลหนังสือเกี่ยวกับการพูดในที่สาธารณะ ใจหนึ่งรู้สึกว่าจะสวรรค์ล้นเกล้าถึงกันชัดๆ อีกใจหนึ่งอยากแปลให้จบเร็วๆ จะได้ผ่านไปเสียที แต่พอแปลเข้าจริงกลับตั้งใจที่ได้แปล

ผู้เขียนคือ คาร์มีเน่ แกลโล (Carmine Gallo) เป็นอดีตนักข่าว ผู้ผันตัวมาเป็นโค้ชสอนการพูดให้นักบริหาร อีกทั้งยังเป็นนักเขียนหนังสือขายดีอย่าง *ประสบการณ์จากแอปเปิล (The Apple Experience)* และ *เคล็ดลับการนำเสนอของ สตีฟ จอบส์ (The Presentation Secrets of Steve Jobs)* เป็นต้น เขานำประสบการณ์ที่สะสมมา บวกกับการดูและ

วิเคราะห์การนำเสนอ TED อย่างละเอียดมาเขียนเป็นเคล็ดลับ 9 ประการ สำหรับการพูดในที่สาธารณะให้ได้ดีอย่างนักพูดของ TED เคล็ดลับแต่ละข้อมาพร้อมคำอธิบายในเชิงวิทยาศาสตร์และตัวอย่างประกอบจากนักพูดคนดังของ TED บางครั้งก็มีตัวอย่างจากนักพูดเก่งๆ นอกเวที TED ด้วย

ผู้แปลเชื่อว่าจะมีประโยชน์หากผู้อ่านได้ชมการนำเสนอทางเว็บไซต์ TED.com ประกอบการอ่านเพื่อความเข้าใจที่กระจ่างแจ่มยิ่งขึ้น การนำเสนอหลายชุดมีผู้แปลเป็นภาษาไทยแล้ว อย่างไรก็ตาม เนื้อหาของการนำเสนอที่ยกมาในหนังสือเล่มนี้เป็นสำนวนแปลของผู้แปลเอง ไม่ได้คัดลอกจากบทแปลในเว็บไซต์แต่อย่างใด

สุดท้ายนี้ผู้แปลขอขอบคุณสำนักพิมพ์โอเพ่นเวิลด์สที่ให้ผู้แปลได้เปลี่ยนมุมมองที่มีต่อการพูดในที่สาธารณะ ขอขอบคุณทีมงานทุกคน ขอขอบคุณครอบครัวของผู้แปลเอง ขอขอบคุณผู้อ่าน และขอบคุณผู้เขียนที่ช่วยให้ผู้แปลหุดตาสว่างขึ้น อีกทั้งสิ้นน้อยลงเมื่อต้องพูดต่อหน้าคนจำนวนมาก

หากหนังสือเล่มนี้มีประโยชน์สำหรับคนที่ไม่ชอบการพูดในที่สาธารณะเลย มันจะมีประโยชน์ขนาดไหนสำหรับคนที่ชอบหรือสนใจในด้านนี้ แล้วก็อย่างที่ผู้เขียนบอกไว้ว่า คุณไม่จำเป็นต้องขึ้นเวที TED ก็ใช้ประโยชน์จากเคล็ดลับการพูดเหล่านี้ได้ไม่จำเป็นว่าการนำเสนองานในที่ประชุม รายงานหน้าชั้น สัมภาษณ์งาน สัมภาษณ์สื่อ หรือแม้แต่การพูดคุยกับคนอื่นในชีวิตประจำวัน คุณต้องนำเสนอข้อมูลอยู่ตลอดเวลา ทั้งโดยรู้ตัวและไม่รู้ตัว ดังนั้นหากรู้เคล็ดลับการพูดแบบมีอาชีพไว้ต้องมีประโยชน์อย่างแน่นอน

พลอยแสง เอกญาติ

มีนาคม 2558

แต่ว่าเนสชา ด้วยรักและขอบคุณ

กิตติกรรมประกาศ



การนำเสนอชั้นยอดต้องอาศัยคณะบุคคลให้คำแนะนำ แรงสนับสนุน และทักษะ การเขียนและตีพิมพ์หนังสือเล่มหนึ่งก็ไม่ต่างกัน มันเป็นงานที่ต้องอาศัยความพยายามเป็นหมู่คณะมากที่สุดทีเดียว

ทีมงานสำนักพิมพ์เซนต์มาร์ตินส์ยอดเยี่ยมอย่างแท้จริง บรรณาธิการของผม แมตต์ มาร์ตซ์ หลงใหลหัวข้อนี้ตั้งแต่ต้นเช่นเดียวกับผม เราคิดใน “แนวทางเดียวกัน” ตลอดกระบวนการทำงานทั้งหมด ทั้งคำแนะนำ ความคิดเห็น และการตัดสินใจของเขาช่วยให้ผมวางโครงสร้าง *พูดแบบ TED (Talk Like TED)* ออกมาเป็นเรื่องเล่าที่ผมเชื่อว่าผู้อ่านจะได้สาระประโยชน์ ได้คำแนะนำ สร้างแรงบันดาลใจ และอ่านสนุก ผมอยากขอบคุณอีกหลายท่านในสำนักพิมพ์เซนต์มาร์ตินส์ ผู้กระตือรือร้นร่วมไปกับผมในโครงการนี้ นี่ไม่ใช่รายชื่อที่แจกแจกละเอียดครบถ้วน แต่ผมก็อยากขอบคุณบุคคลเหล่านี้เป็นพิเศษ ผมขอขอบคุณ แซลลี ริชาร์ดสัน, แดน ไวส์, ลอรา คลาร์ก, มิเชล แคชแมน, แมรีแอนา โดนาโต, ไมเคิล โฮก, แครี นอร์ดลิง, คริสตี ดากอสตินี รวมทั้ง โรเบิร์ต อัลเลน และทีมงานผู้ทุ่มเทแห่งแมกมิลลันออกดีโอ

โรเจอร์ วิลเลียมส์ ตัวแทนของผมในการติดต่อกับสำนักพิมพ์และ

ผู้อำนวยการบริหารที่นิวยอร์กแลนด์พับลิชชิงแอสโซซิเอตส์ เป็นมากกว่าเพื่อนร่วมงาน เขาเป็นทั้งเพื่อนผู้ไว้วางใจได้ที่ปรึกษา และผู้ดูแลให้คำแนะนำ ขอบขอบคุณคำแนะนำและแรงบันดาลใจที่มีให้ผมเสมอมาค่ะ ครี โรเจอร์

ตัวแทนด้านการพูดของผมที่ไบรต์ไซด์กรุ๊ป ทั้ง ทอม นีลเซน และ เลส เทิร์ก ควรได้รับคำขอบคุณเป็นพิเศษ พวกเขาจุดประกายให้ผมแบ่งปันความคิดผ่านการนำเสนอหัวข้อหลักตามงานสัมมนา การประชุม และงานสำคัญต่างๆ ผมจะไม่วันลืมมิตรภาพและคำแนะนำอันยอดเยี่ยมของพวกเขา ไบรต์ไซด์เองก็อาศัยการทำงานของทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่มุ่งมั่นและเก่งกาจ ผมขอขอบคุณพวกเขาทุกคน ทั้ง ซินเธีย ซีโด, คริสทีน ไทช์มานน์, เจฟฟ์ ไลกส์, มิเกล ดิลิชิโอ และ มาร์จ เฮนเนสซี

แคโรลีน คิลเมอร์ ผู้จัดการชุมชนที่แกลโกลคอมมิวนิเคชันส์ เป็นแฟนตัวยงของการนำเสนอ TED และทุ่มเทกับการวิจัยเรื่องนี้อย่างกระตือรือร้น เธอดูการนำเสนอหลายเรื่องนับไม่ถ้วนเพื่อช่วยจัดหมวดหมู่ การพูด หัวข้อ และเทคนิค งานของแคโรลีนช่วยวางโครงสร้างให้กับข้อมูลมากมายที่เราต้องใช้เพื่อการวิเคราะห์

ผมภูมิใจเป็นพิเศษกับวิทยาศาสตร์ชั้นลึกที่อยู่เบื้องหลังเทคนิคทุกข้อ แต่ละข้อต่างให้ผลสัมฤทธิ์เพราะอิงพื้นฐานจากการทำงานรวมถึงการประมวลผลและการจดจำข้อมูลของสมอง เพื่อนของผม แดนนี่ มอร์นิง ผู้เป็นทนายและอดีตผู้ช่วยวิจัยด้านการสื่อสาร ช่วยสะท้อนความคิดเห็นและบ่อยครั้งช่วยชี้ทางที่ถูกให้ผม นัดหมายให้ผมได้พบกับนักวิจัยหรือแนะนำบทความทางวิชาการใหม่ๆ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง แดนนี่หลงใหลในการสื่อสารความคิดอย่างยิ่งและผมก็ขอขอบคุณเขาที่แบ่งปันความรู้ให้

คำขอบคุณที่สำคัญที่สุดต้องสงวนไว้ให้ภรรยาของผม วาเนสซา แกลโล เธอทำงานอย่างไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อยเพื่อช่วยหนุนเสริมเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้ เธอค้นคว้าอย่างละเอียด ตรวจสอบแก้ต้นฉบับก่อนส่ง และดูการนำเสนอ TED อยู่หลายชั่วโมง ความสามารถในการเขียนและตรวจแก้

ของเธอประเมินค่ามิได้ ภูมิหลังของวาเนสซาในการเป็นผู้สอนวิชา จิตวิทยาที่มหาวิทยาลัยซานฟรานซิสโกสแตตช่วยให้เราวิเคราะห์ผู้พูด ในด้านภาษากาย ท่าทาง และการถ่ายทอดถ้อยความได้ ความเชื่อมั่น แน่วแน่มั่นคลอนของเธอในหัวข้อนี้ตลอดจนคุณค่าจากแนวคิดเหล่านี้ ช่วยเติมเชื้อไฟให้แก่ความมุ่งมั่นหลงใหลของผมทุกวัน ผมไม่รู้จริงๆ ว่าเธอ บริหารธุรกิจของเราและดูแลใจเซฟีนกับเลาลูกสาวของเราไปพร้อมกัน ได้อย่างไร แต่เธอก็ทำทุกอย่างได้อย่างมืออาชีพ เธอเป็นแรงบันดาลใจ ให้ผมโดยแท้จริง

ขอขอบคุณเป็นพิเศษสำหรับครอบครัวของผมที่คอยสนับสนุน ทั้งทีโน, ดอนนา, ฟรานเชสโก, นิก, เคน และแพตตี อีกทั้งจูเซปปีนาแม่ของ ผมจะอยู่ในพื้นที่พิเศษในหัวใจผมตลอดไป เคียงคู่กับฟรังโก พ่อผู้ล่วงลับ ไปแล้วที่สอนผมเรื่องศรัทธา ความกล้าหาญ และความมุ่งมั่น

Talk Like TED:

The 9 Public-Speaking Secrets
of the World's Top Minds



by

Carmine Gallo

แปลโดย

พลอยแสง เอกญาติ

บทนำ



ความคิดคือจินตนาการแห่งศตวรรษที่ 21

ผมคือเครื่องจักรการเรียนรู้ และนี่คือสถานที่ให้เรียนรู้

โทนี รอบบินส์

งาน TED ปี 2006

ความคิดคือเงินตราแห่งศตวรรษที่ 21 คนบางคนเก่งเรื่องการนำเสนอความคิดเป็นพิเศษ ทักษะของพวกเขาช่วยยกระดับสถานะและอิทธิพลของตนในสังคมปัจจุบัน ไม่มีอะไรสร้างแรงบันดาลใจได้ดีไปกว่าความคิดเฉียบคมที่นำเสนอโดยผู้พูดชั้นยอด ความคิดหากได้รับการจัดการและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพก็อาจเปลี่ยนโลกได้ ดังนั้นไม่วิเศษหรือหากเราจะารู้เทคนิคเฉพาะที่นักสื่อสารชั้นนำระดับโลกใช้กัน ได้ดูพวกเขานำเสนอชนิดที่ทำให้อ้าปากค้าง และนำเคล็ดลับเหล่านั้นมาเอาชนะใจผู้ฟังบ้าง? ตอนนี้คุณได้โอกาสนั้นแล้ว ต้องขอขอบคุณงานสัมมนาชื่อดังระดับโลกอย่าง TED ที่นำการนำเสนอชั้นเลิศมาเผยแพร่ให้ชมทางอินเทอร์เน็ตโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย อีกทั้งต้องขอขอบคุณข้อมูลจากการวิเคราะห์การนำเสนอ TED หลายร้อยครั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ การสัมภาษณ์โดยตรงกับผู้พูดที่ได้รับความนิยมสูงสุดของ TED และความรู้ความเข้าใจของผมเองจากประสบการณ์หลายปีในการฝึกสอนผู้นำนักสร้างแรงบันดาลใจของแบรนดซ์ชั้นนำระดับโลก

พูดแบบ TED (Talk Like TED) คือหนังสือสำหรับใครก็ตามที่ต้องการพูดด้วยความมั่นใจและน่าเชื่อถือมากขึ้น เหมาะสำหรับทุกคนที่

ต้องนำเสนองาน ขยายผลิตภัณฑ์และบริการ หรือเป็นผู้นำกลุ่มคนที่ต้องการแรงบันดาลใจ หากคุณมีความคิดที่ควรค่าแก่การแบ่งปัน เทคนิคในหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณออกแบบและนำเสนอความคิดเหล่านั้นได้ดึงดูดใจมากกว่าที่คุณเคยนึกฝัน

เดือนมีนาคม 2012 ไบรอัน สตีเวนสัน (Bryan Stevenson) ทนายความด้านสิทธิมนุษยชนบรรยายให้ผู้ฟัง 1,000 คนที่มาร่วมงานสัมมนาประจำปีของ TED ที่ลองบีช แคลิฟอร์เนีย ผู้ฟังยื่นมือให้เขา ยาวนานที่สุดในประวัติศาสตร์ TED การนำเสนอครั้งนั้นมีผู้ชมเกือบ 2 ล้านครั้งทางอินเทอร์เน็ต เป็นเวลา 18 นาทีที่สตีเวนสันตรึงผู้ฟังเอาไว้ ด้วยการเข้าถึงความคิดและหัวใจของพวกเขา สูตรนี้ได้ผล สตีเวนสันบอกผมว่าผู้ฟังในวันนั้นบริจาคเงินรวมกัน 1 ล้านดอลลาร์ให้หน่วยงานไม่แสวงกำไรของเขาที่ชื่อองค์กรริเริ่มความยุติธรรมเพื่อความเท่าเทียม (Equal Justice Initiative) คิดเป็นหน้าที่ละกว่า 55,000 ดอลลาร์ทีเดียว

สตีเวนสันไม่ได้ใช้โปรแกรมพาวเวอร์พอยต์ (PowerPoint) ประกอบการนำเสนอ เขาไม่ได้ฉายภาพ ฉายสไลด์ หรือใช้อุปกรณ์ประกอบใดๆ พลังในการเล่าเรื่องต่างหากที่เป็นหัวใจสำคัญ แต่ผู้พูดของ TED ที่ได้รับความนิยมบางคนก็ใช้พาวเวอร์พอยต์เพื่อเสริมพลังให้แก่ผลสะท้อนจากการบรรยาย ในเดือนมีนาคม 2011 ศาสตราจารย์เดวิด คริสเตียน (David Christian) เริ่มเคลื่อนไหวผลักดันให้มีการสอน “ประวัติศาสตร์ภาพใหญ่” (Big History) ในโรงเรียนหลัง TED talk ความยาว 18 นาทีอันตราตรึงใจโดยใช้สไลด์ภาพนำติดตามและกราฟิกนำที่ทั้งเป็นตัวเสริม “ประวัติศาสตร์ภาพใหญ่” สอนนักเรียนว่าโลกเรามีวิวัฒนาการอย่างไรและอยู่แห่งไหนในเอกภพ การนำเสนอของคริสเตียนซึ่งครอบคลุมประวัติศาสตร์ 13,000 ล้านปีในเวลาแค่ 18 นาทีมีผู้ชมกว่า 1 ล้านครั้งแล้ว

คริสเตียนกับสตีเวนสันมีรูปแบบการนำเสนอที่ต่างกันหากดูเผินๆ

คุณจะได้อ่านเรื่องของพวกเขาทั้งคู่ในหนังสือเล่มนี้ คนหนึ่งเล่าเรื่อง อีกคนนำเสนอข้อมูลเป็นภูเขาเลากาพร้อมสไลด์ซึ่งเต็มไปด้วยรูปภาพ แต่กระนั้นทั้งคู่ก็จับใจผู้ฟัง ให้ความมันเทิง และสร้างแรงบันดาลใจ เพราะพวกเขามีเคล็ดลับ 9 ประการร่วมกัน พวกเขาเข้าใจศาสตร์และศิลป์ของการจูงใจ

หลังจากวิเคราะห์การนำเสนอ TED กว่า 500 ชุด (รวมเวลากว่า 150 ชั่วโมง) และพูดคุยโดยตรงกับผู้พูดของ TED ที่ประสบความสำเร็จ ผมก็ค้นพบว่าการนำเสนอที่ได้รับความนิยมสูงสุดของ TED มีองค์ประกอบร่วมกัน 9 ประการ ผมยังสัมภาษณ์นักประสาทวิทยา นักจิตวิทยา และผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารชั้นนำระดับโลกเพื่อให้เข้าใจมากขึ้นว่าเหตุใดแนวคิดซึ่งเป็นพื้นฐานขององค์ประกอบเหล่านี้ถึงได้มีความสำคัญ สิ่งสำคัญเหนืออื่นใดคือเมื่อคุณเรียนรู้เคล็ดลับที่นักสื่อสารเหล่านี้แบ่งปันแล้ว คุณสามารถนำไปใช้และสร้างความโดดเด่นในการนำเสนอความคิดหรือการบรรยายครั้งต่อไป ผมใช้เทคนิคเหล่านี้มาหลายปีในการฝึกสอน ซีอีโอ นักลงทุน และผู้นำที่คิดค้นผลิตภัณฑ์หรือบริหารบริษัทซึ่งเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของพวกเขา แม้คุณอาจไม่มีโอกาสได้พูดในงานสัมมนาของ TED แต่หากต้องการประสบความสำเร็จในธุรกิจ คุณก็ควรนำเสนอได้อย่างมีคุณภาพระดับ TED การนำเสนอเช่นนี้จะสะท้อนถึงแนวทางที่ชัดเจน สดใหม่ ร่วมสมัย และตรงใจ ซึ่งจะช่วยให้คุณชนะใจผู้ฟัง

ความคิดที่ควรค่าแก่การเผยแพร่

ริชาร์ด ซอล เวอร์แมน (Richard Saul Wurman) ริเริ่มจัดงานสัมมนา TED ในปี 1984 โดยเป็นงานแบบจัดครั้งเดียวเล็ก แต่แล้ว 6 ปีต่อมาก็กลับมาจัดใหม่ในรูปแบบงานสัมมนา 4 วันที่มอนเทอร์เรย์ แคลิฟอร์เนีย เมื่อผู้เข้าร่วมงานจ่ายเงิน 475 ดอลลาร์ก็จะได้รับชมการบรรยายอันหลากหลายในหัวข้อที่ครอบคลุมด้านเทคโนโลยี ความมันเทิง และ

การออกแบบ (TED) คริส แอนเดอร์สัน (Chris Anderson) เจ้าของนิตยสารเทคโนโลยีซึ่งงานสัมมนาในปี 2001 และย้ายไปจัดที่ลองบีชแคลิฟอร์เนียในปี 2009 ต่อมาในปี 2014 งานสัมมนา TED ก็เริ่มจัดในแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา เรื่องนี้สะท้อนให้เห็นความนิยมที่เพิ่มขึ้นในระดับนานาชาติ

ก่อนปี 2005 งานสัมมนา TED จัดแค่ปีละครั้ง ครั้งละ 4 วัน มีผู้พูด 50 คน ให้ความพูดคนละ 18 นาที แต่ในปี 2005 แอนเดอร์สันแตกยอดเพิ่มงานสัมมนาในเครือเดียวกันชื่อ TEDGlobal เพื่อให้เข้าถึงผู้ชมนานาชาติ ในปี 2009 องค์กรนี้ก็เริ่มออกใบอนุญาตให้หน่วยงานอื่นสามารถจัดงาน TEDx ของตนเองในระดับชุมชนได้ ภายใน 3 ปีก็มีการบรรยายจากงาน TEDx รอบโลกถึง 16,000 ครั้ง ปัจจุบันมีการจัดงาน TEDx 5 งานต่อวันในกว่า 130 ประเทศ

นอกเหนือจากการเติบโตอย่างน่าตื่นตาในธุรกิจสัมมนา ผู้พูดจาก TED ยังเป็นที่รู้จักของผู้ชมทั่วโลกในวงกว้างขึ้นผ่านการเปิดตัว TED.com ในเดือนมิถุนายน 2006 เว็บไซต์ดังกล่าวเผยแพร่การบรรยาย 6 ครั้งเพื่อทดลองตลาด หกเดือนต่อมาแม้เว็บไซต์จะเผยแพร่การบรรยายไปแค่ 40 หัวเรื่องเท่านั้น แต่กลับดึงดูดผู้คนให้เข้าไปชมกว่า 3 ล้านครั้ง เห็นได้ชัดว่าโลกทั้งในอดีตและปัจจุบันล้วนโหยหาความคิดดีๆ ที่นำเสนอด้วยวิธีน่าสนใจ

ในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2012 การนำเสนอที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ TED.com มีผู้ชมถึง 1 พันล้าน ครั้ง และตอนนี้ก็มีผู้ชมในอัตรา 1.5 ล้านครั้งต่อวัน มีการแปลวิดีโอถึง 90 ภาษา และในทุกวินาทีของแต่ละวัน จะมีคนรับชมการบรรยายของ TED 17 ครั้ง คริส แอนเดอร์สัน บอกว่า “มันเคยเป็นแค่คน 800 คนมาเจอกันปีละครั้ง ตอนนั้นแต่ละวันมีผู้ชมประมาณ 1 ล้านคนดู TED talk ผ่านอินเทอร์เน็ต ตอนแรกที่เราทดลองเผยแพร่การบรรยายไปสองสามหัวเรื่อง ก็ได้รับการตอบสนองที่น่าพอใจ

เราเลยตัดสินใจปฏิวัติองค์กรและเลิกคิดว่าเราเป็นแค่งานสัมมนา แต่เราคือ 'ความคิดที่ควรค่าแก่การเผยแพร่' (ideas worth spreading) เราสร้างเว็บไซต์ขนาดใหญ่ตามแนวคิดหลักนี้ งานสัมมนายังคงเป็นเครื่องยนต์ขับเคลื่อน แต่เว็บไซต์เป็นเครื่องขยายที่พานานาคความคิดไปสู่โลก"¹

TED talk 6 ชุดแรกที่มีการเผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ตถือเป็น การบรรยายคลาสสิกในหมู่แฟน ๆ ผู้เรียกตัวเองอย่างน่ารักว่า "TEDster" (เท็ดสเตอร์) ผู้พูดในการบรรยายเหล่านั้นมีทั้ง อัล กอร์ (Al Gore) เซอร์เคน โรบินสัน (Ken Robinson) และ โทนี รอปบินส์ (Tony Robbins) บางคนใช้สไลด์ประกอบการนำเสนอตามชนบ บางคนก็ไม่ใช้ ทว่าทุกคน บรรยายได้ไร้อารมณ์ แปลกใหม่ และน่าจดจำ ทุกวันนี้ TED กลายเป็นเวทีทรงอิทธิพล ทั้งนักแสดงและนักดนตรีคนดังต่างอยากขึ้นเวที TED เมื่อมีความคิดที่ต้องการเผยแพร่ และไม่กี่วันหลังได้รับรางวัลออสการ์ สาขาภาพยนตร์ยอดเยี่ยมจากเรื่อง *Argo* เบน แอฟเฟลิก (Ben Affleck) ก็มาปรากฏตัวในงานสัมมนา TED ที่ลองบีชเพื่อพูดเรื่องการทำงานของเขาในกองโก ก่อนหน้านั้นในสัปดาห์เดียวกัน โบโน (Bono) นักร้องวง U2 ก็นำเสนอเรื่องความสำเร็จของโครงการต่อต้านความยากจนทั่วโลก เมื่อคนดังตั้งใจจะทำอะไรบางอย่างก็มาขึ้นเวที TED เซอริล แซนด์เบิร์ก (Sheryl Sandberg) ประธานฝ่ายปฏิบัติการของเฟซบุ๊กเขียนหนังสือขายดีชื่อ *ก้าวไปข้างหน้า (Lean In)* หลังจากเธอนำเสนอกับ TED หัวข้อเกี่ยวกับผู้หญิงในที่ทำงานซึ่งมีผู้เข้าชมผ่าน TED.com อย่างรวดเร็วมากเป็นประวัติการณ์ การนำเสนอ TED เปลี่ยนวิธีมองโลกของคนและเป็นฐานออกตัวของการเคลื่อนไหวด้านศิลปะ การออกแบบ ธุรกิจ การศึกษา สุขภาพ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และปัญหาระดับโลก แดฟนี่ ซุนิกา (Daphne Zuniga) นักสร้างภาพยนตร์สารคดีมาร่วมงานสัมมนาในปี 2006 เธอเรียกงานนี้ว่าเป็น "การประชุมที่นักลงทุน นักออกแบบ นักวิทยาศาสตร์ และศิลปินแถวหน้าของโลกมานำเสนอแนวคิดใหม่ที่น่าสนใจในแบบที่เรียก

ได้อย่างเดียวว่าเป็นตั้งคณะละครสัตว์ซี้ร์ก ดู โซเลย์ ที่ให้ปัญญา”² เธอบอก
ว่าไม่มีงานไหนเหมือนงานนี้ “เป็น 4 วันของการเรียนรู้ ความหลงใหล
และแรงบันดาลใจ...กระตุ้นความคิด แต่ฉันคาดไม่ถึงเลยว่า การได้รับฟัง
ความคิดทั้งหลายในงานจะทำให้หัวใจของฉันสั่นคลอนไปด้วย” โอปราห์
วินฟรีย์ (Oprah Winfrey) เคยพูดไว้อย่างกระชับยิ่งกว่าว่า “TED คือสถานที่
ซึ่งคนเก่งๆ มาฟังคนเก่งๆ คนอื่นๆ แบ่งปันความคิด”

เคล็ดลับการนำเสนอของ สตีฟ จอบส์

ผมอยู่ในสถานะที่ไม่เหมือนใครในการวิเคราะห์การนำเสนอของ
TED ผมเคยเขียนหนังสือเรื่อง *เคล็ดลับการนำเสนอของ สตีฟ จอบส์*
(*The Presentation Secrets of Steve Jobs*) ซึ่งกลายเป็นหนังสือขายดี
ระดับนานาชาติ เป็นที่รู้จักกันว่าซีอีโอคนต่างๆ นำหลักการที่เผยไว้ในหนังสือ
เล่มนั้นไปใช้ และคนในสายอาชีพต่างๆ หลายแสนคนรอบโลกก็ใช้วิธี
เหล่านั้นเพื่อเปลี่ยนการนำเสนอของตน ผมรู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่มีคนสนใจ
หนังสือของผมมากขนาดนั้น แต่ก็อยากย้ำให้ผู้อ่านมั่นใจว่าเทคนิค
ที่ผมพูดถึงในหนังสือเล่มนั้นไม่ใช่สิ่งที่ สตีฟ จอบส์ ใช้แต่เพียงผู้เดียว
บุรุษผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทแอปเปิลและผู้มองการณ์ไกลในด้านเทคโนโลยีคนนี้
แค่บังเอิญเชี่ยวชาญในการนำเทคนิคเหล่านั้นมาใช้ร่วมกัน และมันก็เป็น
เทคนิคที่ “มีความเป็น TED” อย่างยิ่ง

ในหนังสือเล่มนั้นผมจุดประเด็นว่าสุนทรพจน์อันโด่งดังของ สตีฟ
จอบส์ ในพิธีสำเร็จการศึกษาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด
เมื่อปี 2005 เป็นตัวอย่างอันยอดเยี่ยมที่แสดงถึงความสามารถในการ
สะกดผู้ชม ตลอดที่สุนทรพจน์ครั้งนั้นคือหนึ่งในวิดีโอที่ได้รับความนิยม
สูงสุดใน TED.com แม้มันจะไม่ใช่ TED talk อย่างเป็นทางการ แต่ก็มีย
องค์ประกอบแบบเดียวกับการนำเสนอ TED ที่ดีที่สุด แถมยังมีผู้เข้าชม
กว่า 15 ล้านครั้งแล้ว

“เวลาของคุณมีจำกัด ดังนั้นอย่าเสียมันไปกับการใช้ชีวิตตามแบบคนอื่น³ อย่าติดอยู่กับความเชื่อตามแบบแผนซึ่งเป็นการใช้ชีวิตตามผลลัพธ์จากการคิดของคนอื่น” จอบส์บอกเหล่าบัณฑิต “อย่าปล่อยให้เสียงจากความคิดคนอื่นกลบเสียงภายในตัวคุณ สิ่งสำคัญที่สุดคือจงกล้าที่จะทำตามหัวใจและสัญชาตญาณ อย่างไรก็ตามเสียพวกมันก็รู้อยู่แล้วว่าแท้จริงคุณต้องการเป็นอะไร” คำพูดของจอบส์คือคำพูดที่ส่งตรงถึงคนประเภทที่ก้าวตามการนำเสนอของ TED คนเหล่านี้คือผู้แสวงหา พวกเขาพร้อมจะเรียนรู้และไม่พอใจกับสถานะเดิมๆ พวกเขากำลังมองหาแรงบันดาลใจและความคิดใหม่ๆ ที่ขับเคลื่อนโลกไปข้างหน้า เมื่อฟัง สตีฟ จอบส์ คุณจะได้รับความรู้เทคนิคจากผู้เชี่ยวชาญคนหนึ่ง แต่เมื่ออ่าน *พูดแบบ TED* คุณจะได้รับความรู้ทุกอย่าง

เดล คาร์เนกี สำหรับศตวรรษที่ 21

พูดแบบ TED ลงลึกในศาสตร์แห่งการสื่อสารมากกว่าหนังสือเล่มใดๆ ในตลาดทุกวันนี้ มันแนะนำคุณให้รู้จักกับชายหญิงผู้เป็นนักวิทยาศาสตร์ นักเขียน นักการศึกษา นักสิ่งแวดล้อม และผู้นำที่มีชื่อเสียง พวกเขาเหล่านี้ต่างเตรียมและนำเสนอการบรรยายครั้งสำคัญในชีวิต การนำเสนอทุกชุดในจำนวนกว่า 1,500 ชุดที่ชมได้ฟรีทางเว็บไซต์ TED จะสอนบางอย่างเกี่ยวกับการพูดในที่สาธารณะให้คุณ

เมื่อผมเริ่มคิดว่าจะเขียนหนังสือเกี่ยวกับเคล็ดลับการพูดแบบ TED ผมก็วาดภาพว่ามันคงเป็นหนังสือแนว *เดล คาร์เนกี สำหรับศตวรรษที่ 21* คาร์เนกี (Dale Carnegie) เริ่มเขียนหนังสือสอนการพูดในที่สาธารณะและพัฒนาดนเองสำหรับผู้อ่านในวงกว้างเล่มแรกเมื่อปี 1915 ชื่อ *ศิลปะการพูดในที่สาธารณะ* (*The Art of Public Speaking*) ความเข้าใจในศาสตร์นี้ของคาร์เนกีจัดว่าไร้ที่ติ เขาแนะนำให้พูดสั้นเข้าใจ และบอกว่าเรื่องเล่าคือวิธีทรงพลังในการเข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟัง เขา

แนะนำการใช้เครื่องมือในเชิงวิทยาศาสตร์อย่างอุปมาและความเปรียบ คาร์เนกีพูดถึงอุปกรณ์ช่วยให้เห็นภาพก่อนหน้าจะมีการคิดค้นพาวเวอร์พอยต์ถึง 75 ปี เขาเข้าใจความสำคัญของความกระตือรือร้น การฝึกฝน และการนำเสนอที่ทรงพลังเพื่อสัมผัสใจผู้คน ทุกสิ่งที่คาร์เนกีแนะนำไว้ในปี 1915 ยังคงเป็นพื้นฐานการสื่อสารที่ได้ผลมาจนถึงทุกวันนี้

ถึงคาร์เนกีจะมั่วถูกทาง แต่เขากลับไม่มีอุปกรณ์แบบที่มีในปัจจุบัน นักวิทยาศาสตร์ที่ใช้เทคนิค fMRI (functional magnetic resonance imaging - การสร้างภาพโดยกิจด้วยเรโซแนนซ์แม่เหล็ก) สามารถสแกนสมองของคนเพื่อดูว่าบริเวณไหนที่มีการใช้งานเมื่อเจ้าตัวทำกิจเฉพาะบางอย่าง เช่น ขณะพูดหรือฟังคนอื่น เทคโนโลยีนี้และเครื่องมือวิทยาศาสตร์สมัยใหม่อื่นๆ นำไปสู่การศึกษามากมายหลายเรื่องในด้าน การสื่อสาร ความลับที่เผยตัวอยู่ในหนังสือเล่มนี้มีหลักฐานที่พิสูจน์ได้ด้วยวิทยาการล่าสุดจากเหล่าผู้ฉลาดที่สุดบนโลกใบนี้ และมันก็ได้ผลจริง ความหลงใหล (passion) เป็นสิ่งที่ติดต่อกันได้หรือไม่? เดี่ยวคุณจะได้รู้ การเล่าเรื่องช่วย “เชื่อม” จิตใจของคุณกับผู้ฟังได้จริงหรือไม่? แล้วคุณจะพบคำตอบ ทำไมการนำเสนอ 18 นาทีถึงดีกว่า 60 นาที? ทำไมวิดีโอที่บิลล์ เกตส์ (Bill Gates) ปลอ่ยยุงใส่ผู้ฟังถึงแพร่หลายอย่างรวดเร็ว? คุณจะรู้คำตอบของคำถามเหล่านี้ด้วย

คาร์เนกียังขาดเครื่องมืออันทรงพลังที่สุดที่เราใช้เรียนรู้ศิลปะการพูดในที่สาธารณะ นั่นคืออินเทอร์เน็ต ซึ่งเพิ่งใช้กันแพร่หลายหลังคาร์เนกีเสียชีวิตไปแล้ว 40 ปี ทุกวันนี้ต้องขอบคุณบรรดabenด์ที่ช่วยให้ผู้คนได้รับชมวิดีโอทาง TED.com และได้เห็นคนเก่งระดับโลกหลายคน นำเสนอการพูดครั้งสำคัญในชีวิต เมื่อคุณเรียนรู้เคล็ดลับทั้งเก้าประการอ่านบทสัมภาษณ์ผู้พูดที่ได้รับความนิยมของ TED และเข้าใจในวิทยาศาสตร์ที่อยู่เบื้องหลังแล้ว คุณสามารถเปิด TED.com เพื่อรับชมการนำเสนอของจริงที่ผู้พูดใช้ทักษะแบบที่คุณเพิ่งอ่านไป