

สารบัญ



คำนำผู้แปล : 8

บทนำ : 14

1. เศรษฐศาสตร์จุลภาค อะไรและทำไม : 20

2. ผู้บริโภค : 28

3. ผู้ผลิต : 62

4. ตลาด : 96

5. ความล้มเหลวของตลาดและนโยบาย : 120

6. สถาบันและองค์กร : 170

7. อะไรที่ใช้งานได้? : 196

บทอ่านต่อ : 202

ประวัติผู้เขียน : 214

ประวัติผู้แปล : 215

สารบัญภาพประกอบ



- 1 การแสดงจุด 33
- 2 เส้นอุปสงค์ตลาด 34
- 3 การเลื่อนของเส้นอุปสงค์ 36
- 4 เส้นอุปสงค์ตลาดที่ตอบสนองต่อราคามากกว่าและน้อยกว่า 37
- 5 เส้นอุปทานตลาด 69
- 6 การเลื่อนของเส้นอุปทาน 70
- 7 เส้นอุปทานตลาดที่ตอบสนองต่อราคามากกว่าและน้อยกว่า 71
- 8 เส้นอุปทานระยะสั้นของน้ำมันดิบ 73
- 9 ดุลยภาพของอุปทานและอุปสงค์ 98
- 10 ประสิทธิภาพของดุลยภาพอุปทาน-อุปสงค์ 101
- 11 ตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงของดุลยภาพ 106
- 12 ผลของการเปลี่ยนแปลงความนิยมของแฟชั่นในระยะสั้นและระยะยาว 108
- 13 ผลกระทบของภาษี 110
- 14 ผลกระทบของการลดหย่อนภาษีจากดอกเบี่ยสินเชื่อบ้าน 112
- 15 ความผันผวนของราคา 114
- 16 ราคาขั้นต่ำและเพดานราคา 117
- 17 ความไร้ประสิทธิภาพของการผูกขาด 122
- 18 ค่าเช่าทางเศรษฐกิจ 157

สารบัญตาราง



- 1 การทดแทนกัน การใช้ประกอบกัน และการตอบสนองต่อราคา
ดัดแปลงจาก “Consumer Behaviour: Theory and Empirical
Evidence - A Survey”, Richard Blundell, *The Economic Journal*,
98 (389), March 1988, 16-65. With permission from Wiley 40
- 2 การลดความเสี่ยงของการสูญเสียชีวิตด้วยการกระจายความเสี่ยง 52
- 3 ต้นทุนการผลิตน้ำมันดิบและกำลังการผลิตปี 2009 ข้อมูลต้นทุน
จาก <http://www.eia.gov/tools/faqs/faq.cfm?id=367&t=6>, ข้อมูล
กำลังการผลิตจาก <http://www.eia.gov/forecasts/steo/data.cfm?type=tables>, ตาราง 3b และ 3c 72
- 4 ตัวอย่างของการจับคู่ด้วยความพึงใจสองฝ่าย 187

คำนำผู้แปล



เราทุกคนเจอกับสถานการณ์ที่ต้องตัดสินใจอย่างมีเหตุมีผลมากมายในชีวิตประจำวัน ตั้งแต่เรื่องเล็กๆ เช่น การเลือกซื้อสินค้าที่ราคา ปริมาณ และคุณภาพแตกต่างกัน ไปจนถึงเรื่องสำคัญอย่างการตัดสินใจเลือกทำงาน หรือการซื้อที่อยู่อาศัยที่ต้องตัดสินใจทั้งประเภทและทำเลที่ตั้ง บริษัทหรือผู้ผลิตก็ต้องตัดสินใจอย่างมีเหตุมีผลในหลายด้าน เช่น ขนาดของโรงงานที่จะก่อสร้าง จำนวนสินค้าที่ทำการผลิต การตั้งราคา บำเหน็จ หรือกลยุทธ์ส่งเสริมการขาย ฯลฯ

การตัดสินใจของบุคคลหรือบริษัทในกิจกรรมทางเศรษฐกิจจะระดับ “จุลภาค” ต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนแต่เป็นการตอบสนองต่อปัจจัยหรือตัวแปรบางอย่าง เราตัดสินใจท่องเที่ยวมากขึ้นเมื่อราคาตั๋วเครื่องบินถูกลง เกษตรกรตัดสินใจลดพื้นที่เพาะปลูกเมื่อราคาผลผลิตตกต่ำ ผู้คนหันมาใช้รถยนต์ที่ปล่อย

มลภาวะต่ำมากขึ้นเมื่อรัฐบาลคิดอัตราภาษีตามระดับการปล่อยมลภาวะ คุณตัดสินใจให้ญาติพี่น้องหรือเพื่อนสนิทกู้ยืมเงินเพราะไว้ใจว่าพวกเขาจะจ่ายคืนตามที่ตกลงในอนาคต ซึ่งปัจจัยราคา ภาษี และความไว้ใจคือ “สิ่งจูงใจ” ที่ขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับจุลภาคให้ดำเนินไป โดยสิ่งจูงใจแต่ละแบบต้องการ “สถาบัน” ที่แตกต่างกัน ราคาถูกกำหนดโดยตลาด ภาษีถูกกำหนดโดยรัฐบาล ในขณะที่ความไว้ใจเกิดจากรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างคนกลุ่มเล็กๆ เศรษฐศาสตร์จุลภาคเป็นวิชาที่ศึกษาการตัดสินใจอย่างมีเหตุมีผล และกลไกเบื้องหลังการทำงานของสถาบันและสิ่งจูงใจรูปแบบต่างๆ เหล่านี้

เศรษฐศาสตร์จุลภาค: ความรู้ฉบับพกพา เล่มนี้เป็นหนังสือที่อธิบายแนวคิดและการวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์จุลภาคที่เป็นพื้นฐานของการตัดสินใจอย่างมีเหตุมีผล และอธิบายบทบาทของสถาบันรูปแบบต่างๆ ที่ทำหน้าที่จัดการกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับจุลภาค ว่าเมื่อไรที่มันทำงานได้ดี และเมื่อไรที่มันอาจจะล้มเหลว หากมันล้มเหลวแล้วจะสร้างความเสียหายอย่างไร และมีแนวทางใดบ้างที่จะแก้ไขความล้มเหลวจากการทำหน้าที่ของสถาบันและสิ่งจูงใจเหล่านั้น

ผู้เขียน อาวินาซ ดิกชิต อธิบายแนวคิดต่างๆ ไว้อย่างกระชับชัดเจน ด้วยภาษาและตัวอย่างประกอบที่เข้าใจง่าย และไม่ใช้คณิตศาสตร์ที่ซับซ้อนแต่อย่างใด มีเพียงกราฟและตารางอย่างง่ายเท่านั้น หนังสือเล่มนี้จึงเหมาะกับผู้อ่านทั่วไปที่สนใจหลักคิดพื้นฐานที่เป็นแก่นสำคัญและเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการวิเคราะห์ประเด็นเศรษฐศาสตร์จุลภาค

ผู้แปลขอขอบคุณสำนักพิมพ์และทีมงาน bookscape ที่เชิญชวนและไว้วางใจให้แปลหนังสือเล่มนี้ ขอขอบคุณดิ อ่อนอินทร์ และอภิรดา มีเดช ที่ช่วยตรวจแก้ต้นฉบับได้อย่างยอดเยี่ยม ความผิดพลาดใดๆ ที่เกิดขึ้นถือเป็นความรับผิดชอบของผู้แปล แต่เพียงผู้เดียว

พรเทพ เบญญาอภิกุล

เศรษฐศาสตร์จุลภาค

•

ความรู้ฉบับพกพา

MICROECONOMICS

•

A Very Short Introduction

by

Avinash Dixit

แปลโดย

พรเทพ เบนัญญาอภิกุล

บทนำ



ใครที่ไม่ใช่ นักเศรษฐศาสตร์มักจะคิดว่าวิชาเศรษฐศาสตร์ เป็นเรื่องของการว่างงาน เงินเฟ้อ การเติบโต ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับระบบเศรษฐกิจโดยรวมอื่นๆ หรือเรียกด้วยศัพท์แสงแบบ นักเศรษฐศาสตร์ว่า เศรษฐศาสตร์มหภาค (macroeconomics) แต่คนเหล่านั้นแทบไม่เคยเอ่ย (หรือบางทีก็ไม่ได้ตระหนัก ด้วยซ้ำ) ถึงความเชื่อมโยงระหว่างทางเลือกและธุรกรรมทั้งหลายที่ร้อยรัดอยู่เบื้องหลังภาพรวมที่ใหญ่กว่า เช่น ตัวเลือกของแต่ละคนว่าจะอาศัยและทำมาหากินที่ไหน ออมเงินเท่าไร ซื้ออะไร เป็นต้น หรือการตัดสินใจของผู้ประกอบการเรื่องทำเลที่ตั้ง การลงทุน จ้างงาน เลิกจ้าง ทำโฆษณา และมีติทางธุรกิจอื่นๆ อีกมากมาย รวมถึงนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลในด้านโครงสร้างพื้นฐาน การกำกับดูแลอุตสาหกรรม โครงสร้างและอัตราภาษีที่เก็บจากสินค้าและบริการ เป็นต้น การที่ประชาชน ละเลยและไม่ใส่ใจในประเด็นระดับย่อยหรือ เศรษฐศาสตร์จุลภาค (microeconomics) เหล่านี้ส่วนหนึ่งสามารถอธิบายได้ว่า

สิ่งต่างๆ ในระดับนี้มักจะดำเนินไปได้ค่อนข้างดี และเมื่อใดที่พวกมันเริ่มมีปัญหา ความล้มเหลวแต่ละเรื่องต่างก็ดูเป็นเรื่องเล็กน้อยเมื่อเทียบกับภาพรวมที่ใหญ่กว่า ทว่าความล้มเหลวเล็กน้อยเหล่านี้เมื่อรวมกันมากๆ ก็อาจก่อให้เกิดต้นทุนทางเศรษฐกิจขนาดใหญ่ และอาจส่งผลร้ายต่อเนื่องในเศรษฐกิจระดับมหภาคได้ จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องเข้าใจว่าทำไมสิ่งต่างๆ ในเศรษฐกิจระดับจุลภาคถึงดำเนินไปได้ค่อนข้างดีอยู่เกือบตลอดเวลา เมื่อไรและทำไมความล้มเหลวใหญ่ต่างๆ จึงเกิดขึ้น และต้องทำอย่างไรเพื่อจะป้องกันและรับมือกับความล้มเหลวเหล่านั้น ในหนังสือเล่มนี้ผมพยายามนำเสนอวิธีคิดเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ในแนวทางนี้ และข้อสรุปบางประการที่ได้ผมหวังจะทำให้ผู้อ่านที่ไม่ใช่ผู้เชี่ยวชาญยอมรับว่าเศรษฐศาสตร์จุลภาคนั้นสำคัญและเชื่อมโยงใกล้ชิดกับชีวิตประจำวันพอๆ กับการว่างงานและเงินเฟ้อ ทั้งยังหวังว่าจะทำให้ผู้อ่านมีช่วงเวลาที่ได้อุทานกับตัวเองว่า “อ้อ! เคยเห็นสิ่งนี้อยู่บ่อยๆ ตอนนี่เข้าใจแล้วว่าทำไม!” และเพื่อให้เกิดประโยชน์ที่ยั่งยืน ผมหวังว่าแนวคิดพื้นฐานบางอย่างและเครื่องมือของการวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์จุลภาคจะติดตัวพวกเขาไปเพื่อประกอบการคิดและตัดสินใจของตนเอง พร้อมกระตุ้นให้ผู้สนใจใคร่อ่านหนังสือที่ผมแนะนำเพิ่มเติมท้ายเล่ม

มีข้อพึงระวังสามประการก่อนเริ่มอ่าน ข้อแรก คุณไม่ควรคาดหวังว่า *เศรษฐศาสตร์จุลภาค: ความรู้ฉบับพกพา* เล่มนี้จะเป็นหนังสือที่ครอบคลุมเนื้อหาวิชาทั้งหมดอย่างละเอียดถี่ถ้วน ผมจำเป็นต้องข้ามหัวข้อ แนวคิด และวิธีการต่างๆ

ไปจำนวนมาก ไม่ใช่เพราะว่ามันไม่สำคัญ แต่เพราะผมเห็นว่าประเด็นอื่นนั้นจำเป็นมากกว่าสำหรับความรู้เบื้องต้นฉบับย่อ ถ้าคุณเป็นนักเศรษฐศาสตร์จุลภาคและหัวข้อโปรดของคุณหายไป ก็ขอให้โทษรสนิยมของตัวเองก็แล้วกัน

ข้อสอง เศรษฐศาสตร์มีมิติเชิงปริมาณที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ซึ่งจำเป็นต้องใช้ทักษะด้านตัวเลขบ้างเล็กน้อย เช่น การอ่านตารางและกราฟ ผมพยายามทำให้เนื้อหาเหล่านี้เรียบง่ายที่สุดเท่าที่จะทำได้ อย่างไรก็ตามก็ดีถ้าผู้อ่านคนใดที่มีปัญหาเกี่ยวกับกราฟและตัวเลขสามารถข้ามส่วนเหล่านั้นไปและอ่านในส่วนที่เหลือได้

ข้อสาม แม้ผมหวังว่าเนื้อหาของหนังสือจะน่าติดตาม ค้นหา และแนวทางการอธิบายของผมจะเข้าใจง่าย แต่ไม่ใช่หนังสือแบบที่จะเปิดผ่านๆ ได้อย่างรวดเร็ว ถ้าคุณยังใหม่กับวิชานี้ อย่าพยายามอ่านครั้งละเยอะๆ ผมขอหยิบยืมบทหน้าที่ พี.จี. วัตเฮาส์ (P.G. Wodehouse) เขียนให้กับหนังสือรวมเรื่องสั้น จีฟส์ (Jeeves) ที่ว่า อย่าพยายามอ่านเล่มนี้ให้จบในรวดเดียว แม้จะทำได้ก็ตาม (ตัวผมเองก็ทำตอนที่อ่านตรวจคำผิด) เพราะคุณจะเหนื่อยล้า แล้วมันก็ไม่คุ้มค่าที่จะทำแบบนั้นเพียงเพื่อจะบอกว่า คุณอ่านหนังสือได้แบบรวดเดียวจบ ขอให้ใจเย็นๆ ลองแบ่งหนังสือออกเป็นช่วงๆ สร้างความคุ้นเคยกับมันทีละเล็กละน้อย อ่านหนึ่งส่วนย่อยพร้อมกับอาหารแต่ละมื้อ หากโรคนอนไม่หลับ เกิดกำเริบก็หยิบขึ้นมาอ่านอีกสักหนึ่งหรือสองส่วนก่อนนอน

หนังสือที่เขียนขึ้นเพื่อผู้อ่านที่เฉลียวฉลาดและไม่ใช่ นักเศรษฐศาสตร์ ควรจะต้องให้คนฉลาดๆ ที่ไม่ได้เป็นนักเศรษฐศาสตร์ลองอ่านร่างต้นฉบับดูก่อน ผมโชคดีที่มี

เพื่อนฝูงแบบนั้นในกลุ่มทานอาหารเช้าที่ร้านสมอลล์เวิลด์คอฟฟี่ ขอขอบคุณแฟรงค์ คาลาไพร์ซ (Frank Calaprice) นักฟิสิกส์, จูลี เจตตัน (Julie Jetton) นักกฎหมาย, บิล แชฟเฟอร์ (Bill Shaffer) ที่ปรึกษาทางการเงิน, คอนนี แชฟเฟอร์ (Connie Shaffer) ครูภาษาฝรั่งเศสในโรงเรียนมัธยม และแคซี สมิธ (Cathy Smith) นักสะกดจิตบำบัด สำหรับความอดทนและความเอื้อเฟื้อที่อ่านต้นฉบับร่างแรกๆ และคอยบอกว่าส่วนไหนที่ต้องอธิบายเพิ่มเติม เขียนใหม่ หรือกระทั่งตัดออก รวมทั้งแอนเดรีย คีแกน (Andrea Keegan) แห่งสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยออกซฟอร์ด และทีมงาน ที่ให้คำแนะนำทรงคุณค่าทั้งเรื่องรูปแบบและเนื้อหา

เพื่อนนักเศรษฐศาสตร์ก็เอื้อเฟื้อเวลาและคำปรึกษาแก่ผมเช่นกัน ทั้งการแก้ไขจุดผิด แนะนำตัวอย่าง และคำอธิบายที่ชัดเจนขึ้น ผมจะไม่ลืมบุญคุณของคาร์ลา ฮอฟฟ์ (Karla Hoff) ที่ผนวกบทบาทนี้เข้ากับหน้าที่บรรณาธิการตาเหยี่ยว และขอขอบคุณดิลิป อเบรู (Dilip Abreu) พอล เคลมเพอร์ (Paul Klemperer) และจอห์น วิกเกอร์ส (John Vickers) สำหรับข้อติชมที่ลึกซึ้งและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์

คำ *ขอบคุณ* ที่ใหญ่ที่สุดขอมอบให้ครู เพื่อนร่วมงาน และนักเรียนทุกคน ผมได้ซึมซับและพัฒนาความเข้าใจด้านเศรษฐศาสตร์จุลภาคจากพวกเขาตลอดช่วงอาชีพการทำงาน ส่วนที่ดีในหนังสือเล่มนี้คือผลงานของพวกเขาขณะที่ข้อผิดพลาดต่างๆ เป็นของผมเอง

บทที่ 1



เศรษฐศาสตร์จุลภาค อะไรและทำไม

เสียงปลุกจากนิทรา

ทุกเช้าผมสามารถเลือกเติมคาเฟอีนเข้าร่างกายได้หลายช่องทาง ผมอาจชงกาแฟดื่มเองที่บ้าน ไปร้านชื่อดังอย่างสตาร์บัคส์ หรือไปที่สมอลเวิลด์คอฟฟี่ ร้านท้องถิ่นของพรินซ์ตัน ถ้าผมเลือกจะออกไปข้างนอก ก็สามารถเดินขึ้นจักรยานหรือขับรถไปก็ได้ สำหรับอาหารที่กินคู่กับกาแฟ ผมอาจเลือกธัญพืชเพื่อสุขภาพกับผลเบอร์รี่ หรือจะรื่นรมย์กับมัฟฟินที่อุดมไปด้วยคาร์โบไฮเดรตและไขมัน หรืออยากดำดิ่งไปกับไขมันและเกลือในไข่กับเบคอน

ผมต้องพิจารณาหลายปัจจัยก่อนตัดสินใจ เช่น ฝนหรือหิมะกำลังตกอยู่ไหม เมื่อคืนได้จัดหนักอาหารมื้อเย็นเลยต้องไปออกกำลังหรือไม่ เพื่อนฝูงจะนัดเจอกันไหม และผมอยากจะเข้าสังคมในเช้าวันนั้นหรือเปล่า หรืออยู่ดี ๆ ก็เกิดอยากกินขึ้นมา หรือต้องการกินอาหารที่หลากหลาย ทั้งยังเรื่องคุณภาพกับราคากาแฟและอาหารของร้านต่างๆ (รวมถึงคุณค่าของเวลา

ของตัวเองหากชงกาแฟดื่มที่บ้าน) เนื่องจากเงื่อนไขเหล่านี้เปลี่ยนแปลงไปแบบวันต่อวัน หรือเดือนต่อเดือน ทางเลือกของผมก็เปลี่ยนไปเช่นกัน แต่ไม่เคยมีสักครั้งที่ผมไปถึงร้านกาแฟแล้วจะได้รับคำตอบว่า “ขอโทษด้วย วันนี้เราไม่มีกาแฟขาย” และไม่เคยเช่นกันที่ซูเปอร์มาร์เก็ตจะไม่มีเมล็ดกาแฟขายเมื่อผมจะไปซื้อมาชงดื่มเองที่บ้าน พวกเขาารู้ได้อย่างไรว่าผมกำลังจะไป และทำไมพวกเขาถึงเตรียมพร้อมและเต็มใจที่จะบริการผม? ลองย้อนพิจารณาทางเลือกของผมกลับไปหนึ่งขั้น ตอนผมซื้อรถคันที่จะใช้ขับไปร้านกาแฟหรือซูเปอร์มาร์เก็ต (รวมทั้งสถานที่อื่นๆ) ใครบางคนสามารถคาดการณ์อุปสงค์ (demand) ของผมและเตรียมรถไว้ขายได้อย่างไรกัน?

เศรษฐศาสตร์จุลภาคศึกษาว่าผู้บริโภคหลายคนเลือกซื้อสินค้าและบริการอย่างไร ผู้ผลิตตัดสินใจตอบสนองอุปสงค์เหล่านั้นได้อย่างไร และทั้งสองฝ่ายปฏิสัมพันธ์กันอย่างไร ธุรกรรมส่วนมากก็ดำเนินไปได้ค่อนข้างราบรื่น นี่เป็นสาเหตุว่าทำไมเศรษฐศาสตร์จุลภาคจึงเปรียบเสมือนสุนัขที่ไม่เคยเห่าในยามวิกาล ทั้งยังอธิบายว่าทำไมผู้ที่ไม่ใช่ นักเศรษฐศาสตร์จึงแทบจะไม่ตระหนักถึงปัญหาเศรษฐศาสตร์จุลภาคใดๆ แต่ในบางครั้งข้อผิดพลาดก็เกิดขึ้น ตัวอย่างง่ายๆ เช่น ในบางวันที่ผมไปสายร้านกาแฟอาจไม่มีมัทฟินเหลือแล้ว (แม้ว่าผมสามารถเลือกกินสโคนหรืออาหารคาร์โบไฮเดรตอื่นๆ แทนได้) แต่ความล้มเหลวบางอย่างก็รุนแรงกว่ามาก เช่น การขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิงในทศวรรษ 1970 และอสังหาริมทรัพย์ที่เกิดภาวะฟองสบู่และล้มครืนลงในช่วงทศวรรษ 2000 จึงเป็นหน้าที่รับผิดชอบของผู้ปราดเปรื่อง

ทั้งหลายที่จะต้องเข้าใจพื้นฐานของเศรษฐศาสตร์จุลภาค กล่าวคือ เมื่อไรที่ธุรกรรมต่างๆ จะดำเนินไปได้ดี และดีได้อย่างไร เมื่อไร และทำไมมันถึงล้มเหลว และเมื่อล้มเหลวแล้วหรือสุมเสี่ยงที่จะล้มเหลว เราทำอะไรได้บ้าง

ข้อมูลและสิ่งจูงใจ

ในแทบทุกสังคม ผู้บริโภคและผู้ผลิตปฏิสัมพันธ์กันในตลาดซึ่งไม่จำเป็นว่าจะต้องเป็นตลาดนัดหรือพื้นที่กลางแจ้งแบบดั้งเดิม มันอาจเป็นร้านค้า ภัตตาคาร สถานที่อื่นอย่างเช่น โต๊ะเจรจาต่อรองหรือลานประมูล และที่มีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ก็คืออินเทอร์เน็ต ในแต่ละตลาด ผู้ซื้อจะจ่ายเงินตามราคาให้แก่ผู้ขายเพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการ ราคานี้ตอบสนองวงวัตถุประสงค์สองประการ ข้อแรก ถ้าบางสิ่งบางอย่างกำลังขาดแคลน ราคาของมันจะเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นราคาที่สูงจึงให้ *ข้อมูล (information)* เกี่ยวกับสภาวะขาดแคลน ข้อสอง เมื่อราคาอยู่ในระดับสูง ผู้ขายสินค้าหรือบริการนั้นสามารถทำกำไรด้วยการผลิตมากขึ้น และผู้ซื้อจะซื้อมันน้อยลงหรือเปลี่ยนไปใช้สินค้าหรือบริการอื่นแทน ดังนั้นราคาที่สูงยังเป็น *สิ่งจูงใจ (incentive)* ตามธรรมชาติเพื่อบรรเทาสภาวะขาดแคลนนั่น สารสำคัญของเศรษฐศาสตร์จุลภาคก็คือการเป็นกลไกของข้อมูลและสิ่งจูงใจที่คอยประสานให้ธุรกรรมต่างๆ ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคคล่องไปได้ด้วยดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งคอยดูว่าราคาทำหน้าที่สองประการข้างต้นนี้หรือไม่อย่างไร